

# Somos el Sebrae



Servicio Brasileño de Apoyo  
de las Micro y Pequeñas Empresas





Creemos en la fuerza de la transformación y la inclusión productiva del emprendimiento. Al apoyar las pequeñas empresas, estamos fomentando:

- Creación de empleos
- Ingresos del hogar
- Calidad de vida de la población

## Ciclo virtuoso

+ Personas TRANSFORMADAS

= Comunidades TRANSFORMADAS

Mejora del entorno empresarial

- > Calificación de quien emprende
- > Reducción de las desigualdades

# Somos agentes que capacitan y promueven el desarrollo.

Durante más de 50 años, hemos ofrecido a Brasil todo el apoyo para asumir su posición como país emprendedor. Únete a nosotros para crear una cultura de empoderamiento y acción en favor de las pequeñas empresas y la economía. Invertimos en programas enfocados en la formalización, la educación, el emprendimiento, el acceso al crédito, la tecnología, la innovación y los nuevos mercados. La sociedad reconoce este intenso trabajo: Estamos entre las marcas más fuertes de Brasil según el estudio Brand Asset Valuator (BAV). Se parte de un movimiento empresarial positivo ayudándonos a construir puentes con varios agentes influyentes. Participa y colabora con el mayor proceso de formación y desarrollo de pequeñas empresas.



A man with short dark hair and glasses, wearing a black t-shirt and a gold watch, is working in a workshop. He is holding a black tool and working on a piece of wood. The workshop is filled with various tools and equipment, and the lighting is warm and focused on the man.

# IMPACTO DE LOS PEQUEÑOS ES MUY GRANDE

Las pequeñas empresas son las protagonistas que generan empleos, ingresos y desarrollo nacional. Brasil ocupa el 3.º puesto con mayor número de micro y pequeñas empresas en actividad.



# Nuestra actuación

Trabajamos  
con base en  
3 ejes:

GESTIÓN DE NEGOCIOS

ENTORNO EMPRESARIAL

CULTURA EMPRENDEDORA





## Gestión de Negocios

- Mejora de la productividad
- Sostenibilidad empresarial

Ofertamos cursos y consultorías de capacitación a los emprendedores para mejorar la gestión y aumentar la capacidad de producción del negocio. El impacto positivo se traduce en ganancias de competitividad y sostenibilidad de las empresas.



## Entorno Empresarial

- Reducción del trabajo informal
- Simplificación
- Acceso al crédito

Fomentamos la formalización y la inclusión productiva de la población. Articulamos leyes y normas con condiciones diferenciadas para las pequeñas empresas. Estamos a favor de la simplificación como forma de luchar contra la excesiva burocracia y del acceso al crédito.





## Cultura Emprendedora

- Educación emprendedora
- Generación de empleos e ingresos

Valoramos y fomentamos el espíritu emprendedor como una vía de transformación social al promover la generación de empleos e ingresos. Trabajamos para difundir actitudes y comportamientos emprendedores.



# Actuamos en 27 Unidades de la Federación

**3.083**

Salas del Emprendedor

**821**

Espacios Sebrae en socios

**4.271**

Puntos de Presencia

**367**

Agencias de Atención

Contamos con un equipo conformado por más de  
**8.000 profesionales.**

# Agenda Prioritaria Sebrae

**Amazonía**

**Energía**

**Nordeste**

**Territorios**

**Inclusión Productiva**

**Neoindustrialización**

**Educación Emprendedora**



# Amazônia



## Únete a esta revolución sostenible

Estrategia encaminada a fomentar, apoyar y desarrollar pequeños negocios, startups, emprendimientos e ideas innovadoras alineadas con la bioeconomía, que tengan como premisa la actuación directa o indirecta para la conservación y uso sostenible de los recursos de la biodiversidad de la Amazonia. Inova Amazônia forma parte de una estrategia de nacional de actuación denominada Inova Biomas, que en breve llegará al Pantanal y al Cerrado.

# Portafolio Sebrae



Programa de aceleración de ideas innovadoras, startups y empresas con productos, procesos o servicios de la cadena de bioeconomía, que reciben capacitación, mentoría, conexión con el mercado y becas por medio de una convocatoria pública. Evento itinerante encaminado a reunir a emprendedores, instituciones de ciencia y tecnología, aliados y otros actores que influyen en el desarrollo de los negocios de bioeconomía en la región amazónica.



Estrategia de innovación abierta que conecta a miembros del ecosistema de innovación brasileño que, de forma colaborativa, resuelven problemas y ofrecen oportunidades de mercado mediante el desarrollo de soluciones innovadoras para medianas y grandes empresas, gobiernos, academia y grupos de MyPEs.



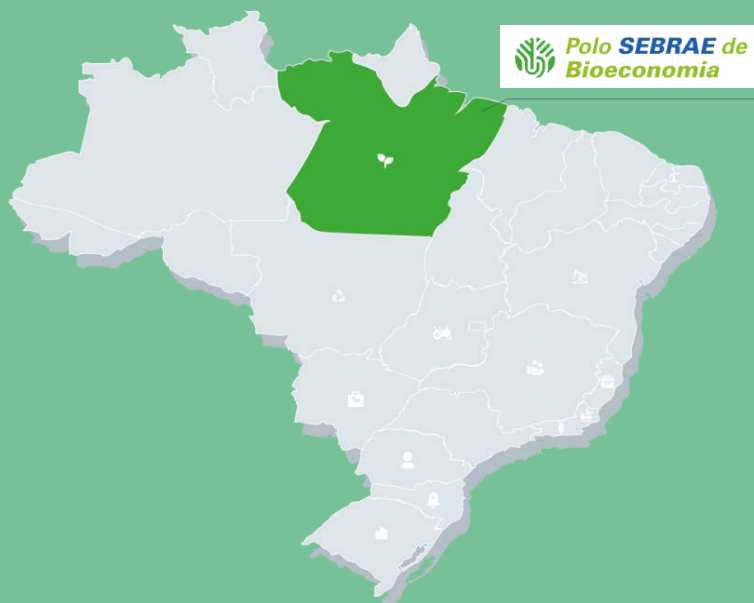
Programa ágil de consultoría individual y colectiva, encaminado a la transformación digital, en un entorno de intercambio de prácticas, acompañado de un consultor especialista.



Programa guardián del “saber hacer local”, que desarrolla pequeños negocios, transforma sus regiones y destaca sus productos diferenciados por el origen para acceder a los mercados de Brasil y del mundo.



## Polo de referencia



El Polo de Bioeconomía, en Santarém/PA, desarrolla contenidos y soluciones en el ámbito de gestión de negocios innovadores para la región amazónica.



## Historia de éxito



Hylaea es la startup que centra su investigación en la ibogaína, una planta amazónica con gran potencial de mercado y que contó con el apoyo de la Beca Socio-Emprendedor de Inova Amazônia.





# Energía



## Energía para todos, oportunidades para muchos

El tema energía ha reflejado importantes transformaciones en el entorno de negocios. Ya sea entendida la energía como un costo fijo o variable o, incluso, como una alternativa de negocio, este es un tema que genera muchas oportunidades para nuestros clientes.

# Portafolio Sebrae



La Eficiencia Energética consolida contenidos en forma de e-books, vídeos, artículos con consejos prácticos y otras soluciones al alcance de los emprendedores, como el curso en línea "Aumentando la rentabilidad con energía".



Enfoque de gestión que incluye criterios ambientales, sociales y de gobernanza, buscando reducir riesgos y contribuir a la sostenibilidad. Las prácticas ESG han significado una gran ventaja competitiva en el mercado, tanto en grandes empresas como en pequeños negocios.



Contemplando alianzas con grandes empresas y siguiendo la metodología del Conexiones Corporativas, nuestro objetivo es cualificar la red de proveedores de grandes emprendimientos, que actúan en la generación o comercialización de energía.



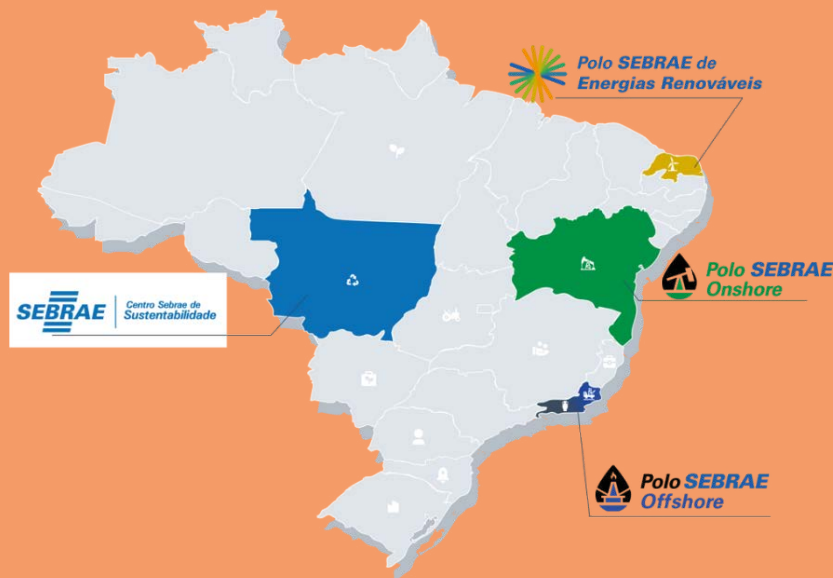
Conectamos a los pequeños negocios a una red de prestadores de servicios tecnológicos, contratados por medio de consultorías, servicios metrológicos, evaluación de conformidad y prototipado.



Para el pequeño negocio que tiene la energía como un costo fijo o variable, ofrecemos la Jornada Costo, Consumo y Generación, que ayuda al empresario en la toma de decisiones sobre la gestión energética del negocio.



# Polo de Referencia



El Polo de Referencia en Sostenibilidad (Centro Sebrae de Sostenibilidad) actúa desde hace más de 10 años para promover la sostenibilidad para los pequeños negocios, impulsando el desarrollo territorial de los biomas brasileños.

El Polo de Energías Renovables es una alianza con el Senai-RN, que genera conocimientos, conexiones y negocios, para impulsar pequeñas empresas y startups que actúan o que quieren actuar en los segmentos de energía eólica, solar fotovoltaica, de biogás e hidrógeno verde.

El Polo Sebrae Onshore es una alianza con la Asociación Brasileña de Productores Independientes de Petróleo y Gas (Abpip), que reúne a empresas compradoras y proveedoras, de todos los tamaños, de la cadena del petróleo y del gas onshore. Además, facilita el acceso a información y tendencias del mercado.

El Polo de Referencia Sebrae en Petróleo y Gas Offshore brinda soluciones para impulsar los pequeños negocios del segmento.



## Historia de éxito



La Cervejaria Edelbrau fue la primera cervecería artesanal de Brasil en generar el 100 % de la energía que consume. Sobresale por sus acciones en ESG, como la reutilización de los residuos generados en la producción.





# Nor des te



## Colocando al Nordeste brasileño en el mapa global de la innovación

Este enfoque abarca una serie de programas y acciones diseñados para catalizar el espíritu emprendedor y la innovación en la región, apuntando no solo al crecimiento económico, sino también a la creación de un entorno propicio para la generación de negocios sostenibles y de alto valor agregado.

# Portafolio Sebrae



Programa de becarios que acerca la gestión de la innovación a las empresas, de forma gratuita y personalizada. Desmitificamos e implementamos la gestión de la innovación en las micro y pequeñas empresas, con la generación de nuevos productos, servicios y procesos innovadores.



Actuación en territorios orientados al fortalecimiento de destinos turísticos inteligentes. Se centra en temas como la gobernanza, la tecnología, la sostenibilidad y el turismo de experiencias.



Estrategia colaborativa de actuación en red del Sebrae para potenciar el ecosistema de la cadena de valor de la Economía Creativa en la Región Nordeste. Promueve un entorno favorable en los contextos de transformación digital y de sostenibilidad emprendedora de los negocios creativos.



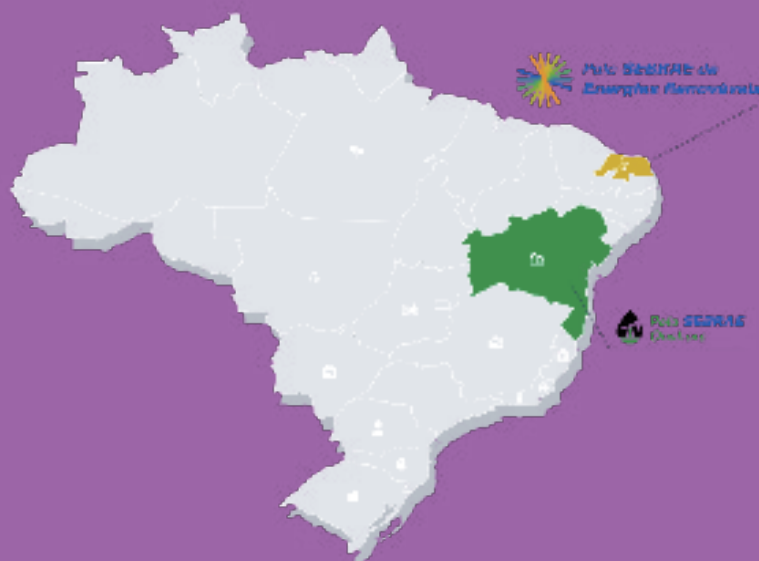
Enfoque que busca comprender, de manera sistémica, el ecosistema de innovación de un municipio o de una microrregión geográfica. Considera sus vocaciones económicas y su potencial tecnológico para promover el desarrollo local, desde la perspectiva de la innovación, y se centra en estructurar una intervención coordinada a largo plazo.



Programa que desarrolla y fortalece pequeños negocios innovadores en la región, mediante acciones de incubación, preaceleración y aceleración, con el objetivo de fomentar el ecosistema de innovación e incrementar la matriz productiva regional con productos y servicios de alto valor agregado.



## Polo de Referencia



El Polo de Energías Renovables es una alianza con el Senai-RN, que genera conocimiento, conexiones y negocios, para impulsar pequeñas empresas y startups que actúen o que quieran actuar en los segmentos de energía eólica, solar fotovoltaica, biogás e hidrógeno verde.

El Polo Sebrae Onshore es una alianza con la Associação Brasileira de Produtores Independentes de Petróleo e Gás (Abpip), que reúne a empresas compradoras y proveedoras, de todos los tamaños, de la cadena de petróleo y gas onshore. Además, facilita el acceso a información y tendencias del mercado.



## Historia de éxito



El proyecto Óiafia, en Salvador/BA, es una fábrica de jabón artesanal que actúa en la recolección selectiva y en el reciclaje de aceite de palma de las baianas del acarajé.

Integrando tecnologías en modelos sostenibles y generando beneficios que reduzcan los impactos sociales, culturales y ambientales, actúa en la economía circular, verde y creativa.





# Territorios



**Tu territorio es el mejor lugar para vivir y emprender**

Intercambio de conocimientos sobre el territorio, mediante la movilización, integración y preparación de instituciones y de liderazgos locales del sector público, de la iniciativa privada y del tercer sector, encaminados al desarrollo económico regional sostenible, con énfasis en los pequeños negocios.

# Sebrae Portfolio



Programa nacional que actúa en todas las unidades de la Federación, que busca identificar cuellos de botella en innovación y fomentar la adopción de herramientas de implementación de innovación en los pequeños negocios.



Iniciativas derivadas de las necesidades de las grandes empresas y de su cadena de valor, que se centran en la mejora del entorno de negocios y la competitividad de todos los actores implicados.



Las indicaciones de procedencia y las denominaciones de origen reconocen la diferenciación de los productos, lo que promueve ganancias para quienes producen, para quienes consumen y para toda la comunidad.



Enfoque sistémico centrado en mejorar el entorno de negocios para los pequeños negocios. Organizadas en 10 ejes de actuación, las soluciones contribuyen a la generación de empleos e ingresos en los municipios.



El programa brinda una experiencia de inmersión para líderes y comunidad en el desarrollo de su territorio y cuenta con el Observatorio Territorial y la Agenda de Desarrollo.



## Polo de Referencia



El Polo de Liderazgo tiene como objetivo fortalecer a los líderes, además de establecer relaciones y generar nuevas conexiones. El objetivo es promover el tema de la inclusión productiva para sensibilizar a los liderazgos locales.



## Historia de éxito



El Inova Norte es un maratón de innovación en línea para prototipar ideas que ayuden a potenciar el desarrollo de los nueve municipios que forman parte del Norte Fluminense, en Río de Janeiro. La propuesta es acelerar ideas que puedan convertirse en proyectos e impactar positivamente en el territorio.





A woman with blonde hair, wearing a brown long-sleeved shirt and a dark blue apron with a brown leather patch, is holding a piece of brown leather. She is standing in a workshop with various tools and materials visible in the background. The image is partially obscured by a large purple shape on the left side of the page.

# Inclusión productiva

**Contribuir a la construcción de una sociedad más justa, por medio de la generación de trabajo e ingresos**

Estrategia que adopta diferentes metodologías para activar y transformar la vida de personas en situación de vulnerabilidad socioeconómica.

# Portafolio Sebrae



Programa que incentiva, valora y acelera la jornada de mujeres que emprenden o que quieren emprender.



El proyecto pretende estimular, capacitar y promover el espíritu emprendedor en personas en situación de vulnerabilidad socioeconómica.



La metodología 3 Etapas está certificada como Tecnología Social, reconocida por la Fundación Banco do Brasil y trabaja en el desarrollo humano, la capacitación laboral y la generación de trabajo e ingresos.



El objetivo del proyecto es proporcionar a las mujeres en situación de vulnerabilidad social las condiciones necesarias para abrir nuevos negocios.



Como parte integral del Ciudad Emprendedora, Sebrae ofrece a los municipios consultoría para mejorar las políticas públicas a favor de la inclusión social, del desarrollo económico y de la mejora de la calidad de vida en regiones vulnerables.

A saber:

- Fortalecimiento Local en Inclusión Productiva (Flip)
- Consultoría para la Implementación del Plan Municipal de Inclusión Productiva
- Consultoría para la Planificación de Acciones de Inclusión Productiva en la red CRAS
- Consultoría Adaptación de Fondos Municipales





## Polo de Referencia



El Polo de Liderazgo tiene como objetivo fortalecer a los líderes, además de establecer relaciones y generar nuevas conexiones. El objetivo es promover el tema de la inclusión productiva para sensibilizar a los liderazgos locales.



## Historia de éxito



Patrícia Rocha es una mujer emprendedora e inspiradora de la Rede Força Mulher do Tocantins, que está formada por más de 2000 mujeres. Participaron en una ruta de capacitaciones encaminadas a la formación socioprofesionalizante y emprendedora, liderada por el Sebrae.



# Neo indus triali zación



## La recuperación de la industria brasileña implica, necesariamente, a la pequeña empresa

El programa contribuye para que las empresas adopten prácticas más innovadoras en sus procesos, aumenten su productividad (internamente) y puedan posicionarse de forma más competitiva en su mercado de actuación (externamente).



# Portafolio Sebrae



El Brasil Más Productivo aporta innovación a las empresas, con soluciones para aumentar la productividad y generar más transformación digital para los pequeños negocios, mediante mejoras rápidas y de gran impacto.



“Energía para todos, oportunidades para muchos” resume la estrategia de actuación del Sebrae, fomentando la transición energética de pequeños negocios y cualificando la oferta de productos y servicios del ecosistema del mercado energético que contribuyen a la transición energética, incluyendo a los pequeños en las diferentes etapas de adquisiciones del mercado energético.



Iniciativas que, en función de las necesidades de las grandes empresas y de su cadena de valor, pueden implementarse con el foco en la mejora del entorno de negocios y la competitividad de todos los actores involucrados.



Enfoque de gestión que incluye criterios ambientales, sociales y de gobernanza, buscando reducir riesgos y contribuir a la sostenibilidad. Las prácticas ESG han significado una gran ventaja competitiva en el mercado, tanto en grandes empresas como en pequeños negocios.

Con el diagnóstico ESG del Sebrae, es posible identificar el estatus de la pequeña empresa con respecto a los pilares ESG.



La internacionalización aumenta la competitividad de las micro y pequeñas empresas, mediante la apertura de mercados, la generación de negocios y la continua y creciente presencia internacional de la industria brasileña, como estrategia colaborativa para fortalecer el ecosistema de innovación de las MyPEs.



## Polo de Referencia



El Polo Sebrae de Industria fue creado para apoyar la superación de los desafíos de gestión de la pequeña industria.



## Historia de éxito



Los lineamientos del Programa Brasil Más Productivo aumentaron la interacción de Edificare Arquitetura e Construção con los clientes, ampliando el control de la satisfacción de un servicio más ágil y eficaz. La empresa obtuvo un aumento del 50 % en los ingresos y un aumento del 94 % en la productividad.



# Educación Emprendedora



## Desarrollo de competencias empreendedoras como instrumento para la educación inclusiva y emancipadora

La Educación que Transforma es un enfoque de enseñanza y aprendizaje que forma a gestores, docentes y estudiantes, permitiendo el desarrollo pleno de la persona, su preparación para el ejercicio de la ciudadanía y su cualificación para el trabajo. El objetivo es involucrar a la comunidad escolar para combinar conocimiento y actitud emprendedora.



# Portafolio Sebrae



Young League Challenge es una competencia de equipos estudiantiles entre el 9.º curso de Educación Primaria y el 3.º curso de secundaria en todo Brasil con el propósito de resolver problemas en sus escuelas o comunidades.



Estrategia de innovación abierta que conecta a miembros del ecosistema de innovación brasileño que, de manera colaborativa, resuelven problemas y brindan oportunidades de mercado por medio del desarrollo de soluciones innovadoras para medianas y grandes empresas, gobiernos, academia y grupos MyPEs.



Se trata de una correalización del Sebrae, Bett Educar y el Instituto Significare, que tiene como objetivo valorar y difundir proyectos y educadores transformadores de todos los rincones de Brasil.



Una de sus categorías es Emprendimiento en la Escuela, que valora iniciativas orientadas a la Educación Emprendedora en los municipios.



Colaborar con la educación integral basada en los proyectos de vida de los estudiantes, ofrecer perfeccionamiento y valorización de educadores, brindar información y sensibilizar a los gestores públicos sobre la importancia de la educación emprendedora.



## Polo de Referencia



Desde 1994, el Sebrae actúa en la enseñanza de emprendimiento en Brasil. Conozca el Centro Sebrae de Referencia en Educación Emprendedora (CER Sebrae).



## Historia de éxito



El equipo de Refugia fue uno de los vencedores del Desafío Liga Joven y recibió como premio una misión internacional organizada por el Sebrae.



